

CURRICOLO VERTICALE DEI MODULI DI ORIENTAMENTO FORMATIVO

IPSSCA CATTANEO DELEDDA - INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI - PERCORSO: LOGISTICA E WEB COMMUNITY						
Anno	Obiettivi orientativi			Esperienze orientative	Soggetti	Durata
	Competenze chiave UE	Competenze IP	Obiettivi orientativi			
QUINTO	<p>CCEU 7 - Competenza imprenditoriale</p> <p>CCEU 4 - Competenza digitale</p> <p>CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale</p> <p>CCEU 2 - Competenza multilinguistica</p>	<p>SC1 - Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p>SC3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p>SC5 - Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> <p>AG2 - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana</p>	<p>Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria</p>	<p>Unità di apprendimento: "Istruzioni per un'azienda in salute"</p> <p><u>Compito di realtà:</u> Gli studenti effettueranno ricerche sul web relative alla mission e alla storia delle aziende selezionate dai docenti, per poi presentare i risultati ed operare la scelta dell'azienda sulla quale realizzare il prodotto finale.</p> <p>Saranno realizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la riclassificazione e il calcolo dei margini e degli indici con l'utilizzo del Foglio di Calcolo e spiegazione del significato degli indici. - l'analisi SWOT, anche in Inglese e nella Seconda lingua. - l'analisi e correzione di un contratto di trasporto errato. 	<p>Docenti di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Diritto ed economia - Informatica - Tecniche di comunicazione - Laboratorio di informatica - Lingua italiana - Inglese microlingua 	25 ore

		secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali AG5 - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.				
QUINTO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale	AG1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.	Conoscere il mondo del lavoro e le tipologie di contratto	Attività PCTO: Laboratorio sulla legislazione del lavoro: formazione relativa alla legislazione in materia di contratti di lavoro	Esperti interni Docenti curricolari	8 ore
QUINTO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	AG1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.	Conoscere i canali, le tecniche e gli strumenti per la ricerca del lavoro	Attività PCTO_ Laboratorio sui canali e le tecniche di ricerca del lavoro, su lettera di presentazione, curriculum vitae e colloquio motivazionale e di lavoro	Esperti esterni	3 ore
QUINTO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale	SC3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.	Conoscere la realtà economica e produttiva del territorio	Attività PCTO: Formazione relativa alla realtà produttiva del distretto (orientamento in uscita) Attività: struttura di un Business plan	Esperto esterno	5 ore

Anno	Obiettivi orientativi			Esperienze orientative	Soggetti	Durata
	Competenze chiave UE	Competenze IP	Obiettivi orientativi			
QUINTO	<p>CCEU 1 - competenza alfabetica funzionale</p> <p>CCEU 2 - Competenza multilinguistica</p> <p>CCEU 6 - Competenza in materia di cittadinanza</p> <p>CCEU 7 - Competenza imprenditoriale</p>	<p>SC3 - Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p>	<p>Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria, tenendo conto degli obiettivi di sostenibilità ambientale</p>	<p>Percorso di Educazione civica: "Progetto imprenditoriale ecosostenibile"</p> <p><u>Compito di realtà:</u> Realizzare un business plan di un progetto imprenditoriale utilizzando materiali ecosostenibili ed ipotizzando il loro smaltimento.</p>	<p>Docenti di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TPSC - Laboratorio di informatica 	5 ore
QUINTO	<p>CCEU 7 - Competenza imprenditoriale</p> <p>CCEU 6 - Competenza in materia di cittadinanza</p>	<p>AG 10 - Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p>	<p>Conoscere la realtà economica e produttiva del territorio</p> <p>Orientare alla scelta del percorso lavorativo o di istruzione terziaria</p>	<p>Attività di PCTO: Partecipazione al PMI Day organizzato da Confindustria Emilia in modalità a distanza</p>	Esperti esterni	2 ore
QUINTO	<p>CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p>	<p>G1 - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali.</p>	<p>Orientare alla scelta del percorso lavorativo o di istruzione terziaria</p>	<p>Moduli di Orientamento con le università e gli ITS Academy</p>	<p>Esperti esterni del mondo accademico e degli ITS Academy</p>	Da definire

Anno	Obiettivi orientativi			Esperienze orientative	Soggetti	Durata
	Competenze chiave UE	Competenze IP	Obiettivi orientativi			
QUINTO	CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	AG7 - Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	Conoscere e presentare sé stessi, i propri lavori, le competenze e le vocazioni personali.	Attività PCTO Elaborazione della presentazione dell'attività triennale di PCTO	Docenti curricolari	2 ore
QUARTO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale CCEU 4 - Competenza digitale CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale CCEU 2 - Competenza multilinguistica CCEU 8 - Competenza in materia di consapevolezza e di espressioni culturali	SC1 - Interpretare ed applicare la normativa civilistica in riferimento alle diverse forme giuridiche di una impresa, in funzione degli obiettivi aziendali, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto. SC3 - Applicare il sistema informativo contabile aziendale interpretandone i risultati. Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali. SC 5 - Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento. AG2 - Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti,	Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria.	Unità di apprendimento "Tra mondo reale e mondo virtuale" <u>Compito di realtà:</u> Gli studenti dovranno effettuare una ricerca per scegliere la tipologia di azienda, individuarne il settore merceologico e la forma giuridica e il tipo di prodotto. Successivamente dovranno produrre un nome, un logo, la home page del sito web ed eventualmente l'immagine coordinata e redigere un modello di contratto per la realizzazione di un sito web, immaginando una richiesta specifica verosimile della società committente e i servizi principali ed accessori ai quali si impegna il realizzatore. Una volta espletati tali incarichi, gli studenti si impegnano a promuovere il	Docenti di: - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Diritto ed economia - Informatica - Tecniche di comunicazione - Laboratorio di informatica - Lingua italiana - Inglese microlingua - Lingua francese	25 ore

		<p>utilizzando anche adeguati supporti multimediali. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura intertestuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.</p> <p>AG5- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>		<p>prodotto realizzato attraverso canali da loro individuati, ed utilizzando strategie comunicative volte al raggiungimento dell'obiettivo.</p>		
QUARTO	<p>CCEU 7 - Competenza imprenditoriale</p> <p>CCEU 4 - Competenza digitale</p> <p>CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale</p>	<p>SC3 - Applicare il sistema informativo contabile aziendale interpretandone i risultati. Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali.</p> <p>SC 5 - Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</p> <p>AG7 - Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi,</p>	<p>Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria.</p>	<p>Attività di PCTO: "Come Lanciarsi Online con Successo": creazione di Personal Branding e Targe@ng della Buyer Persona's, redazione di piani editoriali e di progetti.</p>	<p>Esperto esterno</p>	<p>12 ore</p>

	<p>CCEU 2 - Competenza multilinguistica</p> <p>CCEU 8 - Competenza in materia di consapevolezza e di espressioni culturali</p>	<p>scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p> <p>AG8 - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.</p>				
QUARTO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale	AG 10 - Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi	Conoscere la realtà economica e produttiva del territorio	Attività di PCTO Visita aziendale presso un'azienda di produzione del territorio.	Esperti esterni Docenti di indirizzo	4 ore
TERZO	<p>CCEU 7 - Competenza imprenditoriale</p> <p>CCEU 4 - Competenza digitale</p> <p>CCEU 5 - Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>CCEU 1 - Competenza alfabetica funzionale</p> <p>CCEU 2 - Competenza multilinguistica</p> <p>CCEU 8 - Competenza in materia di</p>	<p>SC2 - Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.</p> <p>SC4 - Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale.</p> <p>SC5 - Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e alla visione. Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale.</p> <p>AG2 - Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Comprendere e</p>	Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria.	<p>UdA interdisciplinare</p> <p>“Brand image per un'azienda del territorio”</p> <p><u>Compito di realtà:</u> gli studenti realizzano un'azione di restyling volta a rinfrescare l'immagine di un brand e renderlo più moderno operando sugli elementi già presenti senza snaturarlo.</p> <p>A partire da una raccolta di informazioni attraverso il brief, elaborano una proposta e realizzare i materiali di presentazione.</p> <p>Prodotti: logo e payoff (slogan), con la descrizione delle scelte creative, degli elementi del logo e della coerenza con l'immagine</p>	<p>Docenti di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tecniche professionali dei servizi commerciali - Diritto ed economia - Informatica - Tecniche di comunicazione - Laboratorio di informatica - Lingua italiana - Inglese microlingua - Lingua francese 	26 ore

	consapevolezza e di espressioni culturali	interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimento ai periodi culturali. Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti. AG5 - Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.		complessiva del cliente (mission, visione e target).		
TERZO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale CCEU 4 - Competenza digitale	SC2 - Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza.	Sviluppare competenze settoriali utili all'inserimento lavorativo o alla prosecuzione degli studi nell'istruzione terziaria.	Attività di PCTO: Laboratorio di Simulimpresa.	Docenti di Tecniche professionali dei servizi commerciali e di Laboratorio di informatica	10 ore
TERZO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale	AG 10 - Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi	Conoscere la realtà economica e produttiva del territorio	Attività di PCTO: Laboratorio presso Camera di commercio, industria e artigianato	Esperti esterni Docenti di Tecniche professionali dei servizi commerciali	2 ore

TERZO	CCEU 7 - Competenza imprenditoriale	AG 10 - Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi	Conoscere la realtà economica e produttiva del territorio	Attività di PCTO Visita aziendale presso un'azienda di produzione del territorio.	Esperti esterni Docenti di indirizzo	4 ore
--------------	-------------------------------------	---	---	---	---	-------